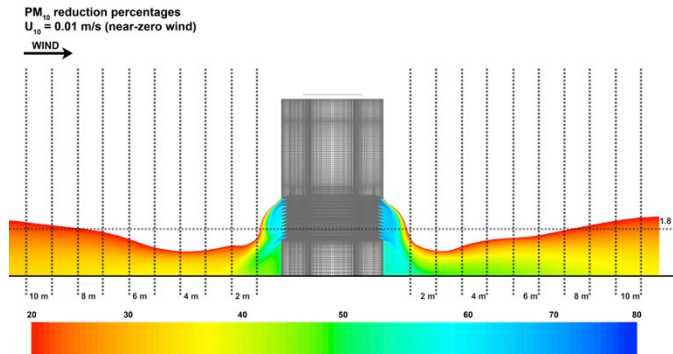


新闻稿

世界最大室外空气净化器效果获专家权威测评认证 设计师发布减霾单车概念



埃因霍温理工大学 PM10 过滤效果报告图



减霾自行车概念图

荷兰艺术家和创新者 Daan Roosegaarde(丹·罗斯加德)携手他的设计师与工程师团队，向中国公众发布了埃因霍温理工大学在雾霾净化塔方面的最新研究成果。Blocken 教授是一名著名的科学家，他和他的专家团队们针对雾霾净化塔进行了专业的测算并公布了良好的评估结果。Blocken 教授表明“减霾技术和雾霾净化塔本身都已经经过了专业科学的评估和测算，在实地测算和通过使用计算流体动力学技术进行的数值模拟测算中，雾霾净化塔和减霾技术都成功的通过了评估检查。测算结果确认，雾霾净化塔可以吸收并消除 70%的 PM10 污染物和 50%的 PM2.5¹ 污染物。

减霾计划受到了中国政府的关注和支持。该项目拥有世界上最大的户外减霾装置，雾霾净化塔以及由雾霾净化塔吸收的碳物质做成的雾霾戒指。接下来，将有一系列受到罗斯加德的雾霾净化塔灵感启发并在中国各个城市发布的一系列相关作品将计划由其中国合作伙伴天津膜术工场环保科技有限公司来完成。

罗斯加德现在又提出了一个新的减霾计划项目即减霾单车。这一设计的灵感来源于近来在北京木木美术馆举行的减霾工作坊活动，清华大学的杨东江教授和艺术家 Matt Hope 都参加了这项活动，活动结束后，一些新的创新成果也应运而生。极具创新的减霾单车将污染的空气吸入，随后净化并为骑行者释放清洁的空气。其运行原理同雾霾净化塔的原理一致，它可以为居民提供一种更为健康，也更为绿色的出行方式，此外，这一设计还可以在缓解交通堵塞的同时帮助城市净化雾霾。目前减霾单车仍处于研发的第一阶段，我们计划将其变成实现无霾城市的一种重要方式和媒介。当骑行者踩下踏板，就可以使自行车产生清洁气体，长此以往，会在整个大城市中创造出不一样的空气氛围。减霾自行车的设计理念同中国近来推出的共享单车的想法不谋而合。中国的共

¹利用 ENS 公司的正离子技术研发的“雾霾净化塔”可吸收塔身周围空气中大量的悬浮颗粒“雾霾净化塔”运用的 ENS 科技可吸收塔身周围空气中大量的悬浮颗粒物。该项技术和“雾霾净化塔”本身都已成功通过现场测试以及基于计算流体力学的数值模拟的评估。研究表明：“雾霾净化塔”对所摄入 PM10 的过滤能力高达 70%，对所摄入 PM2.5 的过滤能力可达 50%；在无风环境下，“雾霾净化塔”可使得周围 20 米封闭范围内的空气中 PM10 的含量减少 45%，PM2.5 的含量减少 25%；另外，若此塔被放置在封闭或半封闭的环境中，对周围空气的改善效果更为突出。（Bert Blocken 教授，荷兰埃因霍温理工大学与比利时鲁汶大学）

享单车目前已受到广泛关注，记录显示，目前在北京已经有超过 100 万辆共享单车。“北京曾经是典型的自行车城市，我们希望令骑行作为出行方式重新回归城市，希望将自行车这一文化符号带回现代都市生活，同时通过骑行这一清洁的出行方式，帮助实现我们未来无霾城市的愿景。”—丹·罗斯加德



图 3: 在民园体育场摆放的雾霾净化塔（图片来源：罗斯加德工作室）

减霾单车与雾霾净化塔塔还有雾霾戒指一样，同属于减霾项目。更多的创新设计将加入到城市减霾计划中。与政府的长期治理空气质量的努力紧密结合，减霾项目将会创造出更为积极的影响。罗斯加德最大的期望是启发大众积极解决问题而非创造问题，用创意和科技来提升现代社会的生活质量。减霾计划同时成为天津国际设计周上的亮点，在设计周期间减霾计划也会做巡展，罗斯加德将在天津美术学院的研讨会上参与对话。

支持单位

中国各级环保机构、荷兰驻中国大使馆、天津膜术工场，天津国际设计周
更多信息查看图下网站 <https://www.studioroosegaard.net/project/smog-free-project/info/>

关于丹·罗斯加德

丹·罗斯加德，1979 年出生，是荷兰艺术家和创新者，是社会设计的创造性思想者和制造者，探索人类、科技和空间之间的关系，因其对未来景观的设计而知名。他在 2007 年建立了罗斯加德工作室，与设计师和工程师团队一起构建更美好的未来。罗斯加德是经济论坛的青年全球领袖，被福布斯和 Good 100 评为富有创意的改变创造者。

工作室媒体宣传

公关：

宋昕霖 Vivian@studioroosegaard.net

高若兰 Marie-Anne Souloumiac / 李在恩 pr@studioroosegaarde.net

罗斯加德工作室微信



官方网站 : www.studioroosegaarde.net

新浪微博 : Daan_Roosegaarde

微信公众号 : Roosegaarde 罗斯加德工作室