

# STUDIO ROOSEGAARDE

## ZOEKT PER DIRECT PR MEDIA MANAGER

### OVER | STUDIO ROOSEGAARDE

Elke dag bij Studio Roosegaarde is anders, dynamisch en uitdagend. Ons portfolio is een verzameling baanbrekende projecten en tentoonstellingen die de schoonheid van een duurzame samenleving laten zien en tot inspiratie aanzetten om de wereld een upgrade te geven. We zijn ambitieus, gedreven en bereid om hard te werken en veel te leren. Elk project vraagt namelijk om een andere aanpak en uitvoering, zowel qua productie als in het verhaal naar buiten toe. Kun jij je vinden in ons gedachtengoed en zie je een uitdaging in het onder de aandacht brengen van onze projecten in de media? Wij zoeken per direct een enthousiaste PR Media Manager.

### WIE | PR Media Manager

Als PR Media Manager ben je verantwoordelijk voor het bijhouden van PR, communicatie en mediakanalen van Studio Roosegaarde. Het is jouw taak om de projecten en identiteit van Studio Roosegaarde naar de buitenwereld te vertalen door middel van 'storytelling', vanuit een reeds vormgegeven strategie. Vanuit je ervaring ondersteun je de vertaalslag van onze visuele projecten naar persberichten en media-aandacht. Daarnaast onderhoud je een stevig internationaal persnetwerk.

### WAT | GA JE DOEN

- Uitvoeren van concepten naar thematisch actuele statements, in samenwerking met Daan en media-freelancers;
- Uitvoeren van design- en case-onderzoek ter ondersteuning van een coherent pr-verhaal;
- Organiseren en coördineren interviews en pers events;
- Management van externe communicatie (online en offline), incl. social media, website, awards, nieuwsbrieven en producties;
- Onderhouden relaties met media en invloedrijke professionals.
- Monitoring media en waarborgen continue externe zichtbaarheid.

### WAT | WIJ VERWACHTEN

- Enige ervaring op het gebied van social media en PR binnen de creatieve industrie;
- Het vermogen om via storytelling de vertaalslag te maken van project naar 'experience'.
- Kennis en affiniteit met design, art, architectuur, trends, duurzaamheid en nieuwe technieken;
- Nieuwsgierigheid, gedreven, kritisch, oplossingsgericht en 'can-do' attitude;
- Kennis van de mediasector, internationale ervaring, uitstekende beheersing van Nederlandse en Engelse taal;
- Uitstekende communicatie (zowel op schrift als mondeling) en organisatorische skills met oog voor details;
- Hands-on mentaliteit, discipline en zelfredzaamheid;
- Meenemen van eigen persnetwerk is een pre.

### WAT | WIJ BIEDEN

- High-end projecten in binnen- en buitenland met veel vrijheid in de aanpak en invulling;
- De unieke kans om deze projecten onder de aandacht te brengen in de media;
- Fulltime dienstverband;
- Een passende vergoeding.

Stuur **uiterlijk 13 maart** een mail met je motivatie en CV naar: [work@studioroosegaarde.net](mailto:work@studioroosegaarde.net)  
Voor meer info over Studio Roosegaarde, zie [www.studioroosegaarde.net](http://www.studioroosegaarde.net)